


Meerjarenbeleidsplan Dutch Double Bass Festival 2025- 2028



**DUTCH
DOUBLE
BASS
FESTIVAL**

INHOUDSOPGAVE



Inleiding	1
1. Festivalprofiel	2
A. Missie en hoofddoelstelling	
B. Visie period 2025 - 2028	
C. Strategie	
2. Codes	8
A. Code Diversiteit & Inclusie	
B. Fair Practice Code	
C. Governance Code	
3. Bijdrage aan de gemeentelijke beleidspeerpunten	12
A. Inclusiviteit	
B. Interconnectiviteit	
C. Innovatie	
4. Talentontwikkeling en Onderwijs	15
5. Toelichting op het kwantitatief activiteitenoverzicht en de kengetallen	17

INLEIDING

Dutch Double Bass Festival (DDBF) is het tweedaagse muziekfestival dat draait om de contrabas en zijn naaste verwanten: de basgitaar (die is voortgekomen uit de contrabas) en de violone & viola da gamba (de historische voorlopers van de moderne contrabas). Aangezien deze instrumenten essentieel zijn in bijna alle muziekgenres, biedt het festival een breed scala aan muziekstijlen, zorgvuldig samengesteld en door elkaar heen geprogrammeerd. In één weekend op één locatie meer dan 15 concerten, Q&A's, een tentoonstelling, een mini-bioscoop met films over de bas, tentoonstellingen van instrumentenmakers en andere randprogrammering rondom de (contra)bas - met stijlen van klassiek naar jazz tot global, hiphop en pop. Deze manier van programmeren creëert een unieke gelegenheid waar verschillende publieksgroepen met elkaar (en elkaars muziek) in contact komen die normaal gesproken niet zo snel met elkaar in aanraking komen: fans van wereldmuziek genieten van klassieke kamermuziek, liefhebbers van klassieke muziek ontdekken jazz, avant-garde en popmuziek, terwijl popmuziek fans zich laten betoveren door oude muziek. Deze diversiteit van muziekstijlen zorgt voor een bijzondere sfeer van verbinding en ontdekking tussen publieksgroepen en musici, dat in de eerste vier edities van *DDBF* zo kenmerkend is geworden voor het evenement.



bassist Ben Williams met zijn band op DDBF 2021

*"Specifieke genre overschrijdende festivals zoals DDBF kom je niet veel tegen. Het Basklarinet Festijn komt daar misschien het dichtst bij in de buurt. Maar de compactheid qua ruimte, de breedte qua programmering en de internationale allure van het DDBF is bijzonder. Met drie concertzalen, een interviewzaal, een filmzaal, een ruimte met basbouwers rondom een ruime foyer met bar en restaurant is het aangenaam vertoeven. De programmering onder artistiek leider en contrabassist **James Oesi** is gericht op jazz, klassieke muziek, oude muziek en wereldmuziek. Als liefhebber van een bepaald genre kun je je natuurlijk tot je vertrouwde genre beperken, maar een uitstapje naar het onbekende kan dremelloos worden gemaakt."*

- Jazzradar.nl

DDBF is in 2016 opgericht door de Zuid-Afrikaanse, in Nederland gevestigde, contrabassist James Oesi, een pionier op het gebied van solo klassieke contrabas, en Robert Soomer, sinds augustus 2017 ook Artistiek Manager van het Metropole Orkest, met een expertise in jazz & global music. Het festival vindt om de twee jaar plaats en beleefde zijn eerste editie in mei 2017 in Den Haag. Latere edities vonden plaats in Rotterdam, met sinds 2021 een permanente thuisbasis in het indrukwekkende (en in 2020 nieuw gebouwde) Theater Zuidplein, gelegen in het bruisende en multiculturele Rotterdam Zuid. *DDBF* hoort bij Rotterdam: hier loopt een vooruitstrevend en divers publiek rond, dat op zoek is naar vernieuwende evenementen en muziekstijlen en een open mind heeft. Dit publiek weerspiegelt het diverse, eclectische en gepassioneerde DNA van ons festival!

DDBF Highlights over de jaren

- DDBF koppelde de Syrische bassist François Rabbath aan het Amsterdams Andalusisch Orkest voor een exclusief optreden waar zijn werk in nieuwe, speciaal voor DDBF gemaakte, arrangementen hoorbaar was.
- De contrabasseties van toonaangevende orkesten als het Rotterdams Philharmonisch, Koninklijk Concertgebouw Orkest & Nederlands Philharmonisch Orkest speelde hun eerste concerten ooit waarin de contrabasseties volledig gefeatured werden, speciaal samengesteld voor DDBF. De bassisten van het Nederlands Philharmonisch Orkest nodigden voor hun concert trompettist Eric Vloeimans uit voor een samenwerking en bracht in première het laatste werk van Calliope Tsoupaki als Componist des Vaderlands.
- Amerikaans HipHop bassist Derrick Hodge stelde exclusief voor DDBF een geheel nieuw programma samen van origineel werk in samenwerking met het Franse The Cuareim (strijk)Quartet. In de editie daarna schreef hij (in mede opdracht van DDBF) een nieuw basconcert voor festivaloprichter James Oesi die in première ging op DDBF in een concert met werk van uitsluitend klassieke componisten van kleur.
- DDBF gaf als eerste podia aan (inmiddels doorgebroken) talenten als Sasha Witteveen & Fuensanta Méndez.
- A. Crespo Barba schreef nieuw opdrachtwerk *Music for Bases (Black Lotus)* voor het festival voor maar liefst 60 bassisten van conservatoria uit heel Europa en verder (afkomstig uit 18 verschillende landen), de dagen voor het festival studeerde ze het stuk in in Rotterdam
- Bassist Mark Haanstra & dansgezelschap Kalpanarts laten muziek en Indiase dans samensmelten
- Amerikaans Hip Hop bassist Brady Watt ging voor het festival de samenwerking aan met Nederlands icoon Typhoon
- Iedere editie geeft het festival een serieus podium aan ensembles van de Nederlandse conservatoria, met een innige samenwerking met Codarts en Conservatorium van Amsterdam.
- Internationale muziksterren als Richard Bona, Gary Karr, John Patitucci (eerste soloconcert ooit), Adam Ben Ezra en Kinga Głȳk speelden op het festival.
- **Aftermovie editie 2021**
- **Aftermovie editie 2023**

1. FESTIVALPROFIEL

A. Missie en Hoofddoelstelling

Dutch Double Bass Festival is een wereldwijd uniek festival: het enige publieksfestival geprogrammeerd vanuit de (contra)bas, met als **missie** 'van iedere muzikliefhebber een basliefhebber te maken'!

DDBF is een tweedaags festival met concerten van (inter)nationaal topniveau, ondergebracht in een divers en goed gecureerd programma, los van genres. Met naast de contrabas als solist ook (vooral) bands en ensembles waarin de bas centraal staat of geleid door een bassist. Dit maakt de bas toegankelijker voor een brede groep van muzikliefhebbers. Op het festival wordt ook verbinding gelegd met de contrabas-familie, zoals de basgitaar, violone en viola da gamba. De beste bassisten ter wereld ontmoeten elkaar, inspireren elkaar, wisselen ideeën uit en presenteren hun spannendste, nieuwste en dierbaarste werken aan het publiek. Publiek dat geprikkeld wordt en volkomen 'verliefd geworden op de contrabas' huiswaarts keert .

Onze waarden en identiteit:

- Het vieren van de schoonheid van de bas.
- Inhoudelijke diversiteit (van muziekstijlen, genres en kunstvormen)
- De verbindende rol die de bas binnen alle muziek heeft gebruiken om stijlen, muzikanten en hun publiek met elkaar te verbinden.
- (Inter)nationale top kwaliteit qua programmering, productie en publiekservaring.
- Toegankelijkheid: de bas aantrekkelijk maken voor een groot publiek.
- Een *echt* festival aanbieden, daarmee bedoelen we gecentreerd in één weekend waarbij meerdere concerten tegelijkertijd plaatsvinden, in plaats van losse concerten of concertreeksen. Kaarten koop je per dag of voor het gehele weekend om de kruisbestuiving aan te moedigen.
- Een impactvol en positief onderdeel van Rotterdam Zuid uitmaken, door bij te dragen aan de culturele ontwikkeling van de wijk en samen met lokale partners (creatief en maatschappelijk) projecten te ondernemen.
- Nieuwe programma's en muzikale samenwerkingen stimuleren. We koppelen ensembles en musici die niet eerder hebben samengewerkt en die wel een creatieve synergie hebben. Zo zorgen we voor een verrijking van het muzikale landschap.
- (Exclusief) internationale artiesten programmeren die niet vaak op de Nederlandse podia te horen en zien zijn. Daardoor dragen we bij aan de veelzijdigheid en diversiteit van het bestaande aanbod in Nederlandse zalen en festivals.
- Voor nieuw repertoire voor het instrument te zorgen, door actief compositieopdrachten uit te zetten voor iedere editie van het festival.
- Talent stimuleren door ze een serieus podium op het festival te geven

DDBF neemt een unieke plek in het (inter)nationale muziek- en festivallandschap in. Nergens anders ter wereld bestaat een publieksfestival geprogrammeerd rondom de bas, DDBF bereikt dan ook een internationaal publiek! In Nederland zijn er andere festivals geprogrammeerd vanuit een instrument, bekendste voorbeeld is de Amsterdamse Cello Biënnale, maar aangezien deze festivals tickets voor voornamelijk losse concerten verkopen, komen verschillende publieksgroepen hier nauwelijks met elkaar in aanraking, wat voor DDBF juist een kern van het festival is. Festivals waar zulke diverse muziekstijlen naast elkaar worden geprogrammeerd in gelijkwaardigheid en zo toegankelijk worden gemaakt voor een breed publiek zijn ook een uitzondering in het festivallandschap. DDBF is een ontmoetingsplek voor musici, en bassisten in het bijzonder, vanuit de gehele wereld. De intieme, diverse en toegankelijke sfeer wordt geroemd door de bezoekers van het festival.

“Je hoort op DDBF dingen waarvan je niet wist dat het bestond. De programmering van de twee dagen was dermate gevarieerd dat je soms ook keuzes moet maken tussen concerten met musici die je allen niet kent en zelfs nooit van gehoord hebt. Dat werkt super verfrissend. Daarom is dit festival zeker een aanrader voor mensen die op een avontuurlijke manier hun muzikale horizon willen verbreden.”

- Jazzradar.nl

B. Visie periode 2025 - 2028

Dutch Double Bass Festival wil in de periode 2025 - 2028 verder zijn vleugels uitslaan. Waar we de afgelopen jaren hebben gebruikt om het concept op te starten en door te ontwikkelen willen we er nu voor zorgen dat DDBF een onmisbare factor in het Nederlandse festivallandschap wordt: een muziekfestival dat wordt gevolgd door iedere avontuurlijke muzikliefhebber in Nederland en waar wereldwijd de bascommunity voor naar Nederland toe reist. Een evenement dat dwars door generaties en afkomsten heen inspireert en verrijkt. Een festival dat er voor zorgt dat een jonge generatie zich aangetrokken voelt om (contra) bas te gaan spelen! Om dit te bereiken zetten we in op de volgende punten:

Programma

- Verdere verbreding van de programmering op het festival, met:
 - A) Nog meer muziekstijlen, naast de al aanwezige stijlen klassiek (inc. oude muziek en hedendaags), global, jazz, hiphop en pop, ook aandacht voor (bijvoorbeeld) elektronische muziek, rockabilly en rock.
 - B) Het toevoegen van andere disciplines binnen de programmering zoals dans, spoken word en beeldende kunst.
 - C) Zowel muzikaal als multidisciplinair het verder uitbouwen van het aantal eigen producties binnen de programmering.

Educatief

- Het oprichten van een International Contrabas Concours als onderdeel van het festival.
- Het starten van een eendaagse jeugdeditie in de jaren tussen de reguliere festivaljaren in.

Omgeving

- De verbinding met regio Rotterdam, en Rotterdam Zuid specifiek, verder uitbouwen. Door middel van diverse samenwerkingen met culturele en maatschappelijke partners in de buurt.
- Buurtgenoten actiever betrekken bij het festival.

Publiek en Communicatie

- Publieksaantallen en naamsbekendheid vergroten, zowel nationaal als internationaal.
- Versterken van de positie van DDBF binnen de (inter)nationale Bass community.
- Een online archief opbouwen met video-, en audioopnames van optredens en masterclasses van het festival, zelf en in samenwerking met mediapartners. Op het festival vinden vaak eenmalige unieke en historische concerten en samenwerkingen plaats, waarvan het grote waarde heeft deze vast te leggen en te ontsluiten in een online archief.

Organisatie

- Een verdere professionalisering van de organisatie - verder bouwen aan een stabiele infrastructuur van (freelance) medewerkers die allemaal conform de fair practice code eerder in aanloop naar het festival toe kunnen worden ingezet.
- Aantrekken van meer privaat geld (sponsors, vrienden van het festival en legaten)

C. Strategie

Hoe gaan we ervoor zorgen dat bovenstaande ambities op gebied van programma, samenwerkingen, educatie, omgeving, publiek & communicatie en organisatie ook waarheid worden? In dit hoofdstuk werken we dat per element voor u uit.

“Ik kwam naar DDBF voor Dirty Loops, maar liep daarvoor binnen bij de Afrikaanse band van Teun Creemers, die ik nog helemaal niet kende. Het was heel inspirerend en heeft een diepe emotionele indruk achter gelaten, dat was heel mooi. Ik heb enorm genoten” - Matthias Vooijs (festival bezoeker 2023)

Programma

DDBF programmeert vanuit het instrument (de bas) met altijd oog voor de (top)kwaliteit en toegankelijkheid! De programmering vullen we in door middel van een 'blokkenschema-strategie' (in de verschillende zalen wordt doorlopend en na en naast elkaar geprogrammeerd in verschillende stijlen). Binnen de programmering focussen we naast kwaliteit op **exclusiviteit** (acts die niet vaak in Nederland te zien zijn), voldoende ruimte voor nieuw talent, unieke samenwerkingen (door ons geïnitieerd), **diversiteit** (muziek uit verschillende stijlen en makers van diverse culturele achtergronden) en **actualiteit** (de maker maakt nu of in de nabije toekomst een belangrijke artistieke ontwikkeling door) of legacy (de maker is een onbetwiste inspiratiebron voor nieuwe generaties en speelde een belangrijke rol in de muziekgeschiedenis of geschiedenis van het instrument). De plek waar ons festival plaatsvindt, Rotterdam Zuid, biedt ons de mogelijkheid om kruisverbanden aan te gaan met lokale (kunst)instellingen en kunstenaars/musici. We voelen ons ook zo thuis in deze buurt omdat er veel parallellen zijn met onze (contra)bas. Beide zijn lang onbemind geweest, maar vinden de laatste jaren steeds meer erkenning, zijn beide in grote ontwikkeling en zijn een toonbeeld van diversiteit (ziet u ook **Ad. 3b. Interconnectiviteit - DDBF en Rotterdam-Zuid: verbindende underdog**).

Als voorbeeld van onze internationale programmering noemen we u een aantal artiesten die we de komende jaren op het festival programmeren:

- **Nathalie Schaap**, de Zwolse bassiste studeerde af met een 9,5, won oa. het Prinses Christina Jazz Concours. Ze werkt met o.a. met Douwe Bob, Bertolf en Tangarine en is bezig met haar eerste soloalbum.
- **Glenn Gaddum Jr.**, bekend om zijn veelzijdige stijl in jazz en pop, is de vaste bassist van artiesten als Anouk en Frank McComb. **Bruno Ferro Xavier da Silva**, de in Rotterdam woonachtige Libanese bassist, improvisator, componist en beeldend kunstenaar. Onderdeel van kunstenaarscollectief KAMP HORST (een voortzetting van Antistrot).
- **Esperanza Spalding**, de met een Grammy bekroonde jazzbassist, zangeres en componiste, bekend om haar unieke mix van jazz, rock, funk en soul.
- **Christian McBride**, de veelgeprezen Amerikaanse jazzbassist en bandleider, bekend om zijn virtueuze techniek en zijn werk in zowel de jazztraditie als in de fusion en funk.
- **MonoNeon**, de innovatieve en excentrieke Amerikaanse bassist, beroemd om zijn unieke speelstijl en flamboyante persoonlijkheid, die een frisse draai geeft aan funk, jazz en experimentele muziek.
- **Michael League**, de oprichter, bassist, en bandleider van de Grammy-winnende band Snarky Puppy, bekend om zijn innovatieve benadering van jazz, wereldmuziek en funk, die de grenzen van muzikale genres verlegt.
- **Victor Wooten**, een revolutionaire Amerikaanse bassist en vijfvoudig Grammy-winnaar, is beroemd om zijn virtueuze speeltechniek en innovatieve benadering van de elektrische basgitaar, en heeft een aanzienlijke invloed gehad op de ontwikkeling van de moderne basgitaar.
- **Mehdi Nassouli**, de Marokkaanse muzikant en zanger speelt de Guembri, een traditioneel basinstrument uit Noord Afrika, en is bekend om zijn meesterschap in de Gnawa-muziektraditie en zijn vermogen om deze te vermengen met diverse wereldmuziekgenres. DDBF koppelt hem aan het toonaangevende Amsterdams Andalusisch Orkest
- **Mohini Dey**, een opmerkelijke Indiase bassiste, bekend om haar fenomenale technische beheersing van de basgitaar en haar veelzijdigheid in verschillende muziekgenres.
- **Tal Wilkenfeld**, de bekende Australische bassiste en singer-songwriter, geprezen om haar virtueuze basvaardigheden en haar samenwerkingen met iconische artiesten, waaronder Jeff Beck en Herbie Hancock.
- **Geddy Lee**, de een legendarische Canadese bassist, bekend als de zanger en basgitarist van de progressieve rockband Rush, en staat bekend om zijn virtueuze baswerk en herkenbare stemgeluid.
- **Jimbo Wallace**, de iconische Amerikaanse contrabassist, vooral bekend als lid van de psychobilly-band Reverend Horton Heat, en staat bekend om zijn krachtige speelstijl en zijn bijdrage aan het genre.
- **Squarepusher**, ook bekend als Tom Jenkinson, is de grensverleggende Britse elektronische muzikant en bassist, beroemd om zijn experimentele en genre-buigende muziekproducties waarin hij virtueuze baslijnen combineert met elektronische geluiden, en wordt beschouwd als een pionier in de IDM (Intelligent Dance Music) en elektronische muziekwereld.
- **Edgar Meyer**, de virtueuze Amerikaanse contrabassist en componist, bekend om zijn buitengewone techniek en veelzijdigheid, die de grenzen van klassieke, bluegrass, jazz en kamermuziek overschrijdt en samenwerkt met vooraanstaande artiesten zoals Yo-Yo Ma en Béla Fleck.
- **Xavier Foley**, de veelgeprezen jonge Amerikaanse contrabassist en componist, is bekend om zijn overwinningen bij prestigieuze concoursen zoals de Avery Fisher Career Grant en de Young Concert Artists International Auditions, en valt op door zijn vermogen om zowel klassieke als originele composities uit te voeren, waarbij hij de grenzen van de contrabas verkennt en uitbreidt.
- **Phoebe Russell**, de vooraanstaande Australische contrabassist, gewaardeerd om haar uitzonderlijke vaardigheden in zowel solo- als orkestuitvoeringen, en bekend om haar rol als principal double bassist bij het Queensland Symphony Orchestra.

Omdat DDBF de Nederlandse basscene steunt, is er op het festival altijd plek voor nieuwe projecten of speciale optredens door Nederlandse topbassisten als Dominic Seldis, Rick Stofijn, Sasha Witteveen, Jeroen Vierdag, Ernst Glerum en Phaedra Kwant, met wie wij een goede en inspirerende relatie hebben.

"It was amazing 2 days in Rotterdam. Completely, it was like a dream for me!! I hope we will see these extraordinary musicians again!!"

- Ersin (festival bezoeker 2019)

Daarnaast zijn er een aantal vaste elementen die we iedere editie een plek geven:

- In samenwerking met **Componist des Vaderlands** schrijft deze prominente Nederlandse componist een nieuw opdrachtwerk voor een ensemble en solobassist dat op **DDBF** speelt.
- Iedere editie featuren we de bassectie van een **(inter)nationaal gerenommeerd symphonie-orkest** in een solo-concert. Voor de edities 2025 en 2027 heeft het Berliner Philharmoniker & Cleveland Orchestra haar medewerking al toegezegd.
- Artistiek Leider **James Oesi** speelt iedere editie een uniek project voor het festival.
- We programmeren studentenensembles en solisten van de **Nederlandse conservatoria**, met een belangrijke rol voor **Codarts**, waardoor deze jonge musici een serieus podium krijgen om ervaring op te doen en zich te presenteren aan het publiek. In het voortraject wordt ook in samenwerking met de compositie-afdeling nieuw werk gecreëerd voor de jonge musici door jonge componisten.
- In samenwerking met het **Britten Concours** krijgt iedere editie de winnaar van de speciale **DDBF**-prijs een soloplek op het festival.
- **Q&A's** met wereldberoemde bassisten - nergens kom je zo dichtbij je helden als op **DDBF** en kun je laagdrempelig met ze in gesprek gaan!

Daarnaast gaan we voor edities 2025 en 2027 nieuwe multidisciplinaire producties speciaal voor het festival ontwikkelen met onder andere:

- Het **Rotterdams Philharmonisch Orkest** speelt in editie 2027 op **DDBF**. Met dit wereldorkest zoeken we de samenwerking voor een nieuw gecreëerd werk, bijvoorbeeld een nieuw basconcert voor guimbri (een Noord Afrikaans snaarinstrument dat vaak de basrol vertolkt), spoken word en symphonie concert, of een duo concert voor befaamde jazzbassisten als Avishai Cohen en Esperanza Spalding met het orkest. Maar ook een uniek concert met klassiek Edgar Meyer en nieuw werk van zijn hand behoort tot de mogelijkheden.
- **Gershwin Bonevacia** - de in Rotterdam Zuid geboren dichter en woordkunstenaar maakt een nieuw stuk speciaal voor **DDBF** editie 2025 samen met basgitarist, componist en zangeres **Nana Adjoa**. Inspiratie voor het stuk is de relatie tussen verbinding en geardheid.
- Voor edities 2025 en 2027 in samenwerking met de Rotterdamse spoken word artiest **Elten Kiene**, medeoprichter van het platform **Woorden Worden Zinnen**, koppelen we een aantal van de grootste Rotterdamse spoken word talenten aan Amerikaans Bass & Bars-bassist Brady Watt (die eerder op **DDBF** speelde). Tijdens speciale **Woorden Worden Zinnen** avonden in De Hillevliet in Rotterdam, in aanloop naar het festival, worden de talenten geselecteerd voor het optreden op **DDBF**. Brady Watt - die internationaal respect geniet als producer en bassist van hiphop sterren - geeft masterclasses aan de deelnemers en jonge bassisten over de samensmelting van bas en spoken word.
- Voor editie 2025 ontwikkelen we met **Misiconi Company** (dansgezelschap met ongelijkheid als grootste troef) de voorstelling **On Wheels**: een mixed reality-voorstelling die gaat over het reframen van de rolstoel als hulpmiddel naar een poëtische partner. De voorstelling is te ervaren met een VR-bril, zittend in een rolstoel op de vloer van de theaterzaal en als toeschouwer op de tribune. Met **On Wheels** kaarten we de politieke (in)correctheid rondom toegankelijkheid en inclusie aan. Wij koppelen Misiconi aan componist en bassist Camiel Jansen die een nieuw werk schrijft voor contrabas en basgitaar die de muzikale hoofdrol in dit stuk heeft.
- Met het Rotterdamse dansgezelschap **Lloyds Company** van Lloyd Marengo creëren we een spannende voorstelling waar dans en hiphop basses samensmelten. Dit gaat in première op editie 2027.
- Met **Lab-Z**, de talentontwikkelingsplek van onze partner Theater Zuidplein, laten we toneel en muziek samensmelten in een voorstelling over de struggles van jonge musici in de grote stad. Dit thema pakken we in beide edities aan met Lab-Z.
- **DDBF** en **Boijmans.Zuid** hebben uitgesproken de samenwerking aan te willen gaan! Beide producenten vinden het echter van groot belang de vrijheid bij de kunstenaars zelf te leggen op het gebied van het verder uitwerken van het creatieve idee. Daarom gaan de twee organisaties het komende jaar verder de verdieping in om te onderzoeken hoe ze gezamenlijk kunstenaars aan het werk kunnen zetten voor een project dat beide organisaties verder verbindt met de wijk.
- Ook met het **Nederlands Fotomuseum** (gevestigd in Rotterdam Zuid) gaan we een inhoudelijke samenwerking aan, waarvoor we in een aantal brainstormsessies in voorjaar 2024 de plannen verder uitwerken. Maar denk aan optredens van **DDBF-musici** tijdens avond-openingen van het Museum, muziekwerken die we laten ontwikkelen door bassisten op basis van foto's en samen te ontwikkelen buurtactiviteiten.

Naast de optredens op de podia van Theater Zuidplein blijft onze locatie ook de twee komende edities ondergedompeld in de visuele schoonheid van de bas. Met de **Ateliers in Residence** van de **instrumentenmakers**, de **bioscoop** met films rondom de bas en **foto-** en **kunsttentoonstellingen** (ook in samenwerking met het Nederlands Fotomuseum).

Educatief

Hiervoor verwijzen we u door naar de aparte paragraaf **Ad. 4 Talentontwikkeling en onderwijs** in ons projectplan.

"Hearing 2 days of different music focused on double bass is a blessing for this young bass player as he himself feels home in classical AND Jazz music."

- Barbara Horn, moeder van Paul (participant tijdens educatie project "Music for Basses")

Omgeving

Omdat DDBF een onderdeel van Rotterdam Zuid is, willen we ook zichtbaar zijn buiten Theater Zuidplein. Dat doen we in de volgende nieuwe projecten:

- Diverse gratis *tiny desk* concerten (intieme laagdrempelige pop-up concerten) van bassisten en hun groepen, in communitycentrum **De Hillevliet** in aanloop naar het festival.
- Onder bezoekers van deze *tiny desk* concerten verloten we **deelkaarten** voor DDBF. Veel mensen in de wijk zijn niet in staat een gehele festivaldag mee te maken (door werk of familie verplichtingen) en hebben dan ook het gevoel niks te kunnen met een kaart voor de gehele dag, terwijl ze er wel een uur of 3 er tussen uit kunnen! Door een gratis deelkaart geven we buurtbewoners de kans het festival te bezoeken, en ook nog eens wat leuks te doen voor een mede-buurtbewoner (met wie de kaart wordt gedeeld). Dit idee is tot stand gekomen op basis van input van de community in Rotterdam Zuid.
- Voor alle bewoners en nieuwsgierigen van/naar Rotterdam Zuid organiseert DDBF op beide festivaldagen de **Southwalk**: een wandeling met gids door Rotterdam Zuid waarin alle (culturele) hoogtepunten en geschiedenis van de wijk wordt verteld. De wandeling start bij De Hillevliet en eindigt op het festival in Theater Zuidplein. Op diverse iconische plekken zijn optredens van Rotterdamse bassisten. We zorgen ook dat deze route ook rolstoeltoegankelijk is

Publiek & communicatie

Dutch Double Bass Festival heeft de ambitie om door te groeien naar 3000 betalende bezoekers per editie (1500 per dag) waarvan gestreefd wordt 35% uit de regio Rotterdam (5% uit Rotterdam Zuid) en 25% van buiten Nederland (heden is dat 15%). Om het festivalgevoel en de crossover tussen bezoekers en wat ze zien vast te houden, verkoopt DDBF geen tickets per optreden, maar alleen per dag of voor het volledige festival. We streven ernaar 35% twee dagen tickets te verkopen en de rest per dag (de afgelopen editie 2023 lag het aantal twee dagen tickets hoger op maar liefst 40%). Om het festival toegankelijk te maken/houden voor een breed publiek kiezen we er voor de prijs van een dagkaart vergelijkbaar te maken met een ticket dat een concert van één van de hoofdacts uit onze programmering zou kosten.

Hoe gaan we de (potentiële) bezoekers bereiken? Dat doen we gedifferentieerd door het jaar heen:

- A) Het gehele jaar door updaten we onze bezoekers via onze online middelen (social media als Facebook, Instagram en TikTok (nieuw in de aanloop naar editie 2025), onze nieuwsbrief en onze website) met updates over en terugblikken van het festival en nieuws over aan het festival verbonden artiesten. Om zo de merknaam in de gedachten van de doelgroep te houden en nieuwe volgers aan te trekken en verder te bouwen aan onze community van basliefhebbers.
- B) Door inhoudelijke content - video's van optredens en Q&A's van eerdere DDBF edities die we ontsluiten via onze website en YouTube en promoten via *shorts* op sociale media. Door DDBF komen veel nieuwe initiatieven en samenwerkingen tot stand. Zowel direct geïnitieerd door het festival als vanuit de artiesten die zichzelf willen uitdagen en iets bijzonders willen laten zien en horen op het festival. Om deze bijzondere en soms historische momenten vast te leggen gaat DDBF haar eigen video archief opbouwen. Naast het opbouwen van een historische Nederlands bas-archief draagt dit enorm bij aan een duurzame communicatiestrategie voor het festival - video, beeld en audio van afgelopen edities worden ingezet in campagnes en ook weer opnieuw gedeeld door het festival en haar artiesten tussen festival edities in.
- C) Een intensieve campagne in aanloop naar een eerstvolgende editie van het festival gaat 6 maanden voor de editie van start rondom de slogan 'Bass is Beautiful'. Deze slogan communiceert waar wij voor staan en maakt de missie helder en toegankelijk voor een groot publiek. In een krachtige visuele campagne benadrukken we de esthetische en onverwachte schoonheid van de bas. Denk aan bijvoorbeeld een contrabas met bespeler in een onverwacht scenario (bijvoorbeeld in een mooi landschap) vastgelegd op beeld in de stijl van een oude meester; of een prachtig beeld van een orkest bassist midden in een anoniem/beschaduwde orkest, met dan alleen de spotlights op de bassist met zijn instrument gericht. Daarnaast maken we ook een audiocampagne waarin door middel van prachtige fragmenten het merk wordt geladen. Ook zal in een videocampagne het materiaal van de beeldcampagne geanimeerd tot leven komen in een paar korte online spots (per spot gericht op één van de genoemde doelgroepen). De campagne zal zowel online (betaald), audio (radio) als via traditionele geschreven media (advertenties) en via een postercampagne zichtbaar worden.
- D) De outdoor campagne zal heel zichtbaar worden in Rotterdam Zuid, maar daarnaast zijn we natuurlijk vooral in aanloop naar het festival zichtbaar door de community-activiteiten in de buurt. Ook zullen we in samenwerking met SKVR *The Creative Network* een aantrekkelijk aanbod maken voor al hun studenten. Om een brede groep Rotterdammers laagdrempelig te kunnen verwelkomen op het festival

Daarnaast heeft DDBF een overtuigend trackrecord in de media, met uitgebreide aandacht voor het festival in onder andere Podium Klassiek, Khalid & Sophie, RTV Rijnmond, NPO Radio 1, NPO Klassiek, Sublime FM, BNR, De Volkskrant, NRC Handelsblad, Trouw Luister, Jazzism, De Bassist, internationaal muziektijdschrift *The Strad* en vele online media. Onze mediacontacten zullen we uiteraard inzetten voor de komende edities.

Het doel van deze marketinginspanningen is tweevoudig:

- Het grote publiek bewust maken van de boodschap en missie van het festival door middel van de slogan 'Bass is Beautiful', en daardoor de bekendheid van het festival vergroten en het (potentiële) publiek voor het festival uitbreiden.
- De al bestaande fans van het festival en van de optredende artiesten op het festival attenderen op de komende editie van DDBF en zo de conversie richting kaartverkoop maken.

Vier aandachtspunten zijn van ons van essentieel belang om meer bezoekers aan te trekken:

- 1) Een structurelere online aanwezigheid van het festival door het hele jaar heen.
- 2) Een groter budget voor advertising om het bereik te kunnen vergroten.
- 3) Een extra focus op marketing buiten Nederland om de internationale bezoekersaantallen te verhogen.
- 4) Een voldoende lang tijdspad om de campagne rondom de komende edities (omschreven in C) uit te kunnen rollen.

Naast het bereiken van meer 'algemeen' publiek richten we ons de komende jaren ook op het aantrekken van een nog groter internationaal publiek van bassisten. Voor deze groep - zowel amateurs als professionals - is dit festival eigenlijk een *must see*. Via onze partners, zoals Discover Double Bass en onze eigen social media targetten we deze groep uitputtend en long term via social media.

Om te leren van ons publiek investeren we ook in enquêtes en het ophalen van feedback via social media. Wat vinden de bezoekers dat we anders of beter kunnen doen? Wat waarderen ze? En hebben ze tips voor het festival? Deze feedback neemt de directie mee in het samenstellen van de toekomstige edities, maar wordt ook met bestuur besproken voor de strategie van het festival.

Organisatie

De organisatie van *Dutch Double Bass Festival* wordt gedragen door twee muziekprofessionals: Contrabassist James Oesi, en Robert Soomer - ook Artistiek Manager van het Metropole Orkest - die bloed, zweet, tranen en eigen geld investeren in het opzetten van het festival, bijgestaan door een betrokken en kennisrijk bestuur, een klein en hardwerkend productieteam tijdens de festivaldagen zelf en enthousiaste vrijwilligers uit iedere (volwassen) generatie.

Voor een duurzaam bestaan van het festival is het belangrijk dat de organisatie meer *lucht* krijgt. Om het festival langdurig op hoog niveau te kunnen leiden moeten Oesi & Soomer (en/of ooit hun opvolgers) tijd kunnen vrijmaken om te investeren in onderzoek, voorbereidingen, overleg, in het aangaan van nieuwe samenwerkingen en het ontwikkelen van (ver)nieuwe plannen. Er moet ruimte zijn om specifieke expertises te consulteren - zoals op marketing en productie gebied. Maar ook ruimte om onze mensen marktconform te betalen voor het aantal uren dat ze maken. In het verleden hebben sommige medewerkers uit liefde voor het festival minder uren in rekening gebracht dan daadwerkelijk gemaakt. Daarnaast vinden we het belangrijk om nieuwe expertise aan te trekken op het gebied van educatie & community en sponsoring/werving van derde geldstromen. Daarmee denken we ook een vliegwiel te kunnen creëren waardoor het festival op langere termijn meer eigen fondsen kan binnenbrengen. We vragen in dit plan om ruimere middelen, maar we willen daarbij meteen aangeven dat wij het van belang blijven vinden om efficiënt te blijven werken in een doelgerichte organisatie. Het merendeel van de financiering moet bestemd blijven voor het creëren van de kunst op ons festival.



Theater Zuidplein tijdens Music for Bases (Black Lotus) [Festival editie 2023]

2. CODES

A. Code Diversiteit & Inclusie

Diversiteit en inclusie zit, al vanaf de oprichting van *Dutch Double Bass Festival* in 2017, in ons DNA. Het festival is opricht door de Zuid Afrikaanse James Oesi en heeft een zeer divers team (ziet u ook *Personeel* in **Ad.3 a. Inclusiviteit**). Op het festival zijn vanaf de eerste editie artiesten geprogrammeerd vanuit verschillende werelddelen, met diverse achtergronden, leeftijden, m/v/x uit diverse muziekstijlen. Wij zijn blij om te zien dat het publiek daar een spiegel van is!

DDBF en Oesi zien inclusie en diversiteit niet als een apart vakje dat aangevinkt moet worden, en ook zeker niet als een 'doel' dat zomaar te behalen is door middel van het organiseren van satelliet activiteiten in de randprogrammering van het festival, die puur bedacht worden om een 'andere' doelgroep aan te kunnen spreken. Geloofwaardige en waardevolle diverse samenwerkingen komen vanuit de inhoud en een gemeenschappelijke visie en ambitie om mensen te verbinden. *DDBF* is daarom ook trots op de diverse samenwerkingspartners zoals eerder in deze aanvraag omschreven.

De missie en visie van *DDBF* is een festival te zijn waarin verschillende muziekstijlen - van klassieke muziek tot hip hop, rock tot jazz, global music tot oude muziek - in gelijkwaardigheid bij elkaar komen met de bijbehorende publieksgroepen. *DDBF* gaat in toekomstige festival edities ook een plek geven aan niet westerse bas-snaarinstrumenten om de inhoudelijke diversiteit van het festival verder te verrijken.

Wij vinden het ook van groot belang dat *DDBF* een veilige plek is voor iedereen die het festival bezoekt, op het festival optreedt of er bij/aan werkt, ongeacht hun sociaal-economische omstandigheden, huidskleur, geslacht, gender expressie of fysieke en mentale beperkingen/uitdagingen. Daarin heeft de keuze voor Theater Zuidplein als huis ook een belangrijke rol gespeeld: dit theater is een van de meest gastvrije en toegankelijke podium in de regio Rotterdam, zoals ze zelf omschrijven: "Wij zijn er voor mensen met diverse culturen, voor mensen met een kleine beurs en voor wie het minder vanzelfsprekend is om een theater te bezoeken. Publiek komt naar Theater Zuidplein om uit te vinden wie ze zijn, te vieren wie ze zijn en/of om te ontdekken wat ze van iets vinden." Het theater is daarnaast goed toegankelijk voor mensen die rolstoel-verbonden zijn.

DDBF gelooft dat diversiteit en inclusie een *work in progress* is en dat het dat altijd zal blijven. Als festivalorganisatie zijn we ons er bewust van dat de wereld waarin we opereren nog een lange weg te gaan heeft op het gebied van gelijkheid, diversiteit en inclusie. Daardoor is het vaak moeilijk om als culturele instelling die binnen deze wereld opereert altijd maar het utopische voorbeeld te moeten zijn.

Juist ook hierom omarmt *DDBF* de code Diversiteit en Inclusie, om ons ook te helpen bij het alert blijven op dit gebied! Om de eigen blinde vlekken te identificeren blijven we in gesprek met diverse deskundige partners. Hoe hier precies voor wordt gezorgd - en de toekomstige plannen hierover - wordt verder uitgelicht in het beleidspeerpunt *Inclusiviteit* in Ad. 3 van dit beleidsplan.

B. Fair Practice Code

Graag reflecteren wij op hoe we de kernwaarden uit de Fair Practice Code hanteren:

• Solidariteit

Fair pay voor de optredende musici en ingehuurde freelancers is vanaf de eerste editie van *Dutch Double Bass Festival* de praktijk. Optredende musici - van jong tot oud - worden betaald volgens de verschillende richtlijnen, zoals die van de kunstbond en de SENA Norm. Productioneel en technisch personeel wordt freelance betaald gebaseerd op tarieven volgens CAO's in de branche. Daarnaast vindt *DDBF* de 'secundaire arbeidsomstandigheden' belangrijk: optredende artiesten, freelancers en vrijwilligers zijn onze gasten! Op de festivaldagen zorgen we dan ook voor (onbeperkt) catering van hoge kwaliteit, we zorgen voor vervoer voor artiesten die het festival zelf niet kunnen bereiken, vergoeden reis- en verblijf, regelen en vergoeden parkeerfaciliteiten en faciliteren overnachtingen indien nodig. Dit is helaas nog steeds niet usance bij alle gesubsidieerde festivals binnen Nederland.

De directie (Artistiek en Zakelijk Leider) hebben afgelopen edities in hun rol als oprichters ervoor gekozen hun beloning geheel of gedeeltelijk te investeren in het festival, en daardoor in de praktijk geen of mindere vergoeding te ontvangen. De doelstelling om dit festival op te richten en duurzaam overeind te houden gaat voor de oprichters boven het principe van het zelf verkrijgen van een *fair pay* inkomen uit de activiteiten. Zoals Zakelijk Leider na afgelopen editie aan een van de fondsen stuurde die het festival steunde en een vraag hierover stelde: "Het maken of faciliteren van kunst en cultuur gaat wat ons betreft persoonlijk verder dan *fair pay*, het is de 'noodzaak' om iets te brengen." Wij zijn van mening dat de directie - ihkv de gewenste professionalisering - ook in aanmerking moet komen voor *fair pay*. Opgenomen worden in het cultuurplan is al een grote stap voorwaarts en belangrijk voor de ontwikkeling van het festival.

• Diversiteit

DDBF zoekt actief buiten onze bekende bubbel naar zowel talent en optredende artiesten als medewerkers van ons team. Dat doen we onder andere door input van publiek (via oa. social media), internationale partners en conservatoria en research. Wij geloven dat het belangrijk is dat ons festival geen vriendenclubje van artiesten wordt - natuurlijk bouwen we duurzame relaties met artiesten en managements op, maar niet ten koste van degene die wij nog niet kennen. Dit is goed terug te zien in het aanbod dat wij programmeren. Richtlijn is om niet dezelfde artiesten twee keer achter elkaar te programmeren op DDBF, met uitzondering van enkele Nederlandse acts en artiesten met wie wij een meerjarige artistieke of educatieve samenwerking sluiten.

• Vertrouwen

Wij geloven in transparantie. Door open te communiceren binnen ons team en met optredende artiesten zorgen wij voor vertrouwen. Dit zien we terug in de lovende woorden over het festival van artiesten die hebben gespeeld en mensen die met ons samen hebben gewerkt. Als (relatief klein) festival in een hechte scene ben je gebaat bij een goede reputatie! Wereldsterren die - na onze uitnodiging voor het festival - anderen vroegen om referenties, kregen zeer positieve aanbevelingen van artiesten die eerder met onze organisatie te maken hadden.

"Afgelopen vrijdag was ik aanwezig op het festival. Het was echt zo te gek om na Dave Holland en John Scofield door te kunnen lopen en Dvořák strijkkwintet te horen. Na afloop van het concert werd er Soul gedraaid bij de uitloop. Heb me nog nooit zo kunnen identificeren bij een festival. Echt te gek."

- Mark Haanstra (bassist)

"I wanted to send an email thanking your entire staff for making us feel so welcome, so taken care of, and completely relaxed with everything. This was a well oiled machine, and the precision with which you run things at your festival did not go un noticed. So maybe you can pass on that sentiment to everyone for me."

I really enjoyed the performance, and also performing with this lineup for the first time. It has given me some renewed hope in my own music as a band leader, and I'm now planning to record this trio in Europe early next year, and start touring in 2022 when things are a little more open again."

- Janek Gwizdala, festival-artiest editie 2021

• Duurzaamheid

Een festival organiseren kan tot veel verspilling en CO2 uitstoot leiden. DDBF gelooft dat het creëren van cultuur juist samen kan gaan met het zorgen voor een gezonde toekomst voor de planeet, artiesten en medewerkers. Om hier concreet voor te zorgen hanteert DDBF de volgende richtlijnen:

- **Geen Plastic** - Bij de artiestencatering hanteren we vanaf editie 2025 een "bring your own bottle" policy. Wij stellen voor alle artiesten en medewerkers herbruikbare metalen flesjes in plaats van plastic flesjes water ter beschikking.
- Voor de artiestencatering werken we samen met cateraars die vooral met lokale en biologische producten werken. Met uitzondering van artiesten die er expliciet naar vragen, zorgen we voor een menu dat vooral plantaardig is.
- Wij vragen alle artiesten, medewerkers en publiek om zo veel mogelijk gebruik te maken van het OV in hun reis van en naar het festival.
- Bij de samenstelling van ons festival zoeken we samenwerkingen met andere Europese festivals om gezamenlijk niet-Europese acts over te halen, waardoor vliegbewegingen beperkt blijven.
- Wij proberen per editie steeds minder gedrukte media (posters, flyers en programma's op het festival) te produceren met als doel 0% gedrukte media vanaf editie 2031.
- Wij introduceren vanaf editie 2025 een *green ticket* waarvan €2,50 wordt gedoneerd aan initiatieven in de wijk die te maken hebben met voedselverspilling.

• Transparantie

- Hoe wij met de Fair Practice Code omgaan staat openbaar vermeld op onze website.
- Voor ieder boekjaar en editie worden onze begrotingen en financiële jaarverslagen gepubliceerd op onze website.
- Wij publiceren alle fondsen en sponsors van DDBF op onze website.
- DDBF investeert elke editie een eigen financiële bijdrage in de begroting.
- Wij blijven altijd open in de communicatie naar artiesten en team toe over de beschikbare budgetten en herkomst van financieringsgelden.

C. Governance Code Cultuur

De 8 principes van Governance:

Principe 1: *De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.*

Dit principe passen wij toe door een muziekfestival te organiseren waar:

Culturele waarde wordt -

Gecreëerd door:

- Nieuwe samenwerkingen te initiëren.
- Nieuwe muziek te (laten) creëren.
- Verschillende kunstvormen (bv. dans, muziek, spoken word) aan elkaar te koppelen.
- Publieksgroepen met elkaar te verbinden.

Overdragen door:

- Het organiseren van masterclasses op en in aanloop naar het festival toe.
- Het organiseren van Q&A's op het festival.
- Investeren in jong talent.

Bewaard

- Het uitzenden van concerten op het festival in samenwerking met de publieke omroep.
- Het werken met mediapartners zoals Discover Double Bass en de Bassist in aanloop naar het festival toe. Op het festival zelf: het creëren van podcasts en uitzendingen van interviews en Q&A's op het festival.
- Het opbouwen van een nederlands bas archief (video).

Principe 2: *De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').*

Ieder jaar worden de principes van de Code Cultural Governance besproken met bestuur en directie. Van de aanbevelingen wordt niet afgeweken.

Principe 3: *Bestuursleden zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.*

&

Principe 4: *Bestuursleden zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.*

Stichting Dutch Double Bass Festival scheidt de verantwoordelijkheden tussen controlerend (bestuur) en uitvoerend (directie). Bestuur kan hierbij onafhankelijk opereren en stelt zich kritisch op. Het bestuur heeft een zelfreinigend vermogen - in het verleden zijn bestuursleden met een mogelijk conflicterend belang in toekomstige werkzaamheden, in goed overleg opgestapt.

Bestuur en directie zijn zich bewust van de verschillende rollen en verantwoordelijkheden, die zijn vastgelegd in het jaarverslag 2023 en ook in een bestuurs- en directiereglement.

DDBF is geen vehikel om Artistiek Leider James Oesi buitensporig veel concerten te laten spelen op het festival, en daarmee extra inkomen te laten verkrijgen. Om die reden is afgesproken dat de Artistiek Leider niet meer dan één optreden per festivaleditie verzorgt (en een mogelijk gastoptreden in één ander concert, als de gastmusicus dit op eigen initiatief bij ons aanvraagt).

Principe 5 *Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.*

DDBF hanteert het bestuurmodel waardoor er geen apart toezichthoudend orgaan (zoals een raad van toezicht) bestaat maar het bestuur zelf eindverantwoordelijk is voor de voorbereiding, vaststelling en uitvoering van het beleid. De hoofdtaak om het festival te realiseren wordt uitbesteed aan een directie die bestaat uit een artistiek en zakelijk leider. Het bestuur is daarnaast hands-on en zet ook, waar passend, hun diverse expertise in om uitvoerende taken te verrichten en daarbij ook de directie te helpen. De directie maakt geen deel uit van het bestuur.

Principe 6 *Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.*

Het bestuur van DDBF houdt goed de vinger aan de pols bij de directie over werkdruk en haalbaarheid van de plannen, en stuurt bij en levert, waar nodig, een bijdrage. Het organiseren van een festival dat afhankelijk is van fondsen, kaartverkoop en sponsoring kent z'n risico's, dat is de aard van een festival en helaas niet te vermijden. Echter houden bestuur en directie de risico's in de gaten, onder meer door "go, no go" momenten in te bouwen in aanloop naar het festival, en te werken met een begroting die tot op het laatste moment kan worden aangepast. DDBF is een kleine hechte organisatie en er is nog geen behoefte geweest aan een gedragscode, echter willen we deze de komende tijd invoeren omdat er met de groeiambities ook meer mensen bij het festival betrokken worden. De Code Diversiteit & Inclusie & Fair Practice Code hebben wij geïnternaliseerd in onze manier van werken en binnen de organisatie, zoals u eerder in dit stuk heeft kunnen lezen. Er wordt met regelmaat geëvalueerd op deze punten tussen bestuur en directie.

Principe 7 *De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.*

Aangezien Stichting Dutch Double Bass Festival het bestuursmodel hanteert is dit principe niet van toepassing.

Principe 8 *Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.*

Bij het werven van nieuwe bestuursleden wordt er gekeken naar welke expertise er in het bestuur aanwezig is en welke expertise nog ontbreekt. Wij vinden het belangrijk dat de samenstelling van het bestuur divers is, en met die gedachte wordt ook geworven bij vacatures. Het bestuur voert haar taken onbezoldigd uit en is uiteraard altijd aanwezig tijdens het festival. Alle vergaderingen worden genoteerd en gearchiveerd. Stichting Dutch Double Bass Festival hanteert een zittingstermijn van 3 jaar, die steeds weer met 3 jaar te verlengen is met instemming van het gehele bestuur. Bestuursleden met de juiste ervaring en expertise voor ons festival zijn lastig te vinden, daarnaast vinden wij het juist belangrijk dat de bestuursleden zich duurzaam aan ons verbinden. Er is overigens ook een natuurlijk verloop binnen ons bestuur. Behalve onze voorzitter zijn alle andere bestuursleden van tijdens de oprichting, en enkele van daarna, niet meer werkzaam voor ons. De jaarverslagen zijn makkelijk terug te vinden op de website van het festival. Stichting Dutch Double Bass Festival heeft een culturele ANBI status.



Ben Williams, Fuensanta,
Sasha Witteveen met Dominic Seldis & Mike Bodde, Janek Gwizdala

3. BIJDRAGE AAN DE GEMEENTELIJKE BELEIDSSPEERPUNTEN

A. Inclusiviteit

In het ad. **2.a. Code Diversiteit en Inclusie** kunt u al lezen over onze visie en aanpak op dit thema. Nogmaals, voor DDBF zit dit in het DNA van de organisatie, doelstelling en festival zelf. In dit hoofdstuk zullen we reflecteren op **de vier P's**:

Publiek

Zoals u eerder heeft kunnen lezen in dit stuk is DDBF een festival waar verschillende internationale publieksgroepen - leeftijden, culturele achtergronden, sociale status - naast en met elkaar het festival bezoeken. De contrabas die in al zijn verschijningsvormen in onze programmering terug te zien en te horen is, trekt een zeer diverse bezoekersgroep aan. Wij koesteren ons diverse publiek dat met elkaar naar *elkaars* muziek luistert. Zij vormt het hart van ons succes!

DDBF richt zich op de volgende doelgroepen uit het Culturele Doelgroepenmodel:

- Culturele Alleseters
- Weelderige Cultuurminnaars
- De Klassieke Cultuurliefhebber
- De Startende Cultuurspeurders
- De Nieuwsgierige Toekomstgripper

DDBF wil het bereik onder al deze doelgroepen vergroten, zie verder in onze paragraaf **Publiek en Communicatie in ad. 1.b.** Extra aandacht zullen we besteden aan het vergroten van het bereik onder 'De Nieuwsgierige Toekomstgripper'. Wij doen dit door campagnes via social media en posters in de stad.

Programma

Onze programmering is divers en authentiek! Inmiddels is het helder dat we door veel muziekstijlen heen programmeren en daardoor een divers scala aan artiesten op ons festival programmeren. Op één festivaldag zou je bijvoorbeeld de musici van het Koninklijk Concertgebouw Orkest, de uit Kameroen afkomstige bassist Richard Bona, het Amsterdams Andalusisch Orkest met de Syrische François Rabbath, de Poolse funkigigant Kinga Głȳk, James Oesi uit Zuid Afrika en Thomas Pol uit Rotterdam kunnen horen en zien. Of de Amerikaanse hip hop bassist Derrick Hodge, jong Amsterdams talent Sasha Witteveen, balfoonspeler Mamadou Diabaté uit Burkina Faso, de Israelische Adam Ben Ezra en de Mexicaanse Fuensanta.

Het mooie aan de (contra)bas is dat dit instrument altijd het hart vormt binnen de verschillende muziekstijlen die we programmeren. Daardoor is het mogelijk binnen al die genres authentiek te programmeren. In andere woorden, er hoeven geen artistieke concessies gedaan te worden: we vragen niet een klassiek muziek ensemble om bijvoorbeeld ineens jazz te gaan spelen, en er hoeft ook geen global music gemaakt te worden van klassieke muziek. Doordat wij de bas als uitgangspunt hebben zijn we in de gelukkige situatie om in iedere stijl *the real deal* aan te kunnen bieden.

Partners

DDBF werkt samen met diverse (Rotterdamse) partners als Theater Zuidplein, Lloyds Company, Misiconi, Codarts, Woorden worden Zinnen en Lab-Z. Deze partners brengen ons nieuwe perspectieven en inzichten. Niet alleen artistiek of cultureel, maar ook op actuele, bredere thema's. Deze input zien wij als cruciaal voor de verdere ontwikkeling en relevantie en als een verrijking van DDBF.

De bas wordt nog grotendeels gezien als een 'manneninstrument'. DDBF wil actief een bijdrage leveren aan een verandering: meer vrouwen aan het instrument krijgen. Dat doen we door vrouwen te programmeren die een aanstekelijke voorbeeldfunctie hebben. In samenwerking met Bassist with Boobs (platform gericht op het promoten van bassisten die zichzelf als vrouw identificeren) houden we internationaal vizier op opkomend vrouwelijk talent, en de ontwikkeling daaromheen.

Personeel

Komend uit Zuid Afrika en gestudeerd in Rusland en Nederland, DDBF oprichter James Oesi is met zijn bi-culturele achtergrond en queer identiteit een van de zeer (te) weinige niet witte musici actief in de professionele klassieke muziekwereld en brengt daarmee een uniek en kritisch perspectief in deze wereld binnen. Zakelijk leider Soomer is nog steeds een van de weinige homoseksuelen die actief is in de jazzwereld. Onze hoofd productie Lian van Erp is vrouw, onze hoofd techniek Roman Reijs heeft een bi-culturele achtergrond (Indonesie). Het bestuur van onze stichting bestaat voor uit vrouwen waarvan één een Moluks-Nederlandse achtergrond heeft. Al deze verschillende perspectieven binnen ons team zorgen voor een kritische kijk op de samenstelling van elke editie van het festival. Bij vacatures streven we ernaar de huidige diversiteit binnen het team op z'n minst te behouden, maar liever nog verder uit te breiden.

Afsluitend over inclusiviteit:

Door de beslissing om *DDBF* plaats te laten vinden in Theater Zuidplein - een geheel toegankelijk gebouw voor mensen met en zonder beperking - hopen wij bij te kunnen dragen aan toegankelijkheid van ons festival voor zowel bezoekers als medewerkers. Daarbij zorgen we ervoor dat de website van het festival met alle informatie daarbinnen ook toegankelijk is voor mensen met een visuele beperking door een reader versie van elke pagina te hebben. In de toekomst willen wij er ook voor zorgen dat ook alle social media berichten standaard met een beschrijvende tekst worden gedeeld zodat mensen met een visuele beperking deze ook tot zich kunnen nemen.

B. Interconnectiviteit - DDBF en Rotterdam-Zuid: verbindende underdog

Verbinding is de kern van *Dutch Double Bass Festival*. Zoals eerder in dit beleidsplan uiteen gezet verbindt *DDBF* verschillende muziekstijlen en daardoor publieksgroepen van diverse achtergronden en leeftijden met elkaar, met als doel om de festivalmissie te realiseren: van iedere muzikliefhebber een basliefhebber te maken! *DDBF* is sterk verbonden met Rotterdam-Zuid en heeft veel (symbolische) parallellen waardoor we thuishoren in dit gedeelte van de stad! Onze visie voor de komende jaren is om deze symbolische parallellen heel tastbaar te maken door de diverse geplande samenwerkingen aan te gaan. Welke parallellen zien wij en hoe spelen we daar op in?

- **Diversiteit en Complexiteit:** Net als Rotterdam-Zuid, dat bekend staat om zijn culturele diversiteit en complexe stedelijke structuur, is de contrabas een veelzijdig instrument dat in verschillende muziekgenres wordt gebruikt. Beide vertegenwoordigen een rijke mix van stijlen en invloeden.
> *DDBF* brengt een cultureel diverse mix van muziekstijlen naar Rotterdam Zuid onder één dak!
- **Uitdagingen en Potentieel:** Rotterdam-Zuid kent uitdagingen op het gebied van stedelijke vernieuwing en sociale cohesie. De contrabas kan, vanwege zijn grootte en complexiteit, uitdagend zijn om te leren spelen, maar biedt ook groot potentieel voor expressie.
> *DDBF* brengt nieuwe publieksgroepen naar Rotterdam Zuid toe, en brengt Rotterdam Zuid culturele vernieuwing en sociale cohesie (oa. door de *tiny desk* concerten, deelkaarten en baslessen voor jongeren).
- **Innovatie en Evolutie:** Rotterdam-Zuid is een gebied waar voortdurend wordt gewerkt aan stedelijke vernieuwing en innovatie. Vergelijkbaar hiermee is de contrabas door de jaren heen geëvolueerd, met aanpassingen in ontwerp en speeltechnieken die het een steeds veelzijdiger instrument maken.
- **Unieke Identiteit:** Beide hebben een unieke identiteit en karakter. Rotterdam-Zuid onderscheidt zich van andere delen van de stad, net zoals de contrabas een unieke klank en rol heeft binnen de muziekwereld.
> *DDBF* maakt van Rotterdam de innovatieve wereldhoofdstad van de bas.
- **Symbool van Gemeenschap en Samenwerking:** Rotterdam-Zuid, met zijn diverse gemeenschappen, staat symbool voor multiculturalisme en samenwerking. De contrabas is een bindend element in ensembles, dat samenwerking en harmonie bevordert tussen de verschillende muzikanten.
- **Aanpassingsvermogen en Veerkracht:** Net als de bewoners van Rotterdam-Zuid, die vaak veerkracht en aanpassingsvermogen tonen in het aangezicht van stedelijke uitdagingen, is de contrabas een veelzijdig instrument dat zich kan aanpassen aan verschillende muziekstijlen, van klassiek tot jazz en pop.
> *DDBF* verbindt kunstvormen en muzieksoorten met elkaar.
- **Culturele Betekenis:** Zowel Rotterdam-Zuid als de contrabas hebben elk hun eigen unieke culturele betekenis. Rotterdam-Zuid is rijk aan verschillende culturen en tradities, terwijl de contrabas een rijke en diverse culturele geschiedenis heeft in de wereld van muziek.
> De (contra)bas speelt een rol in alle muzikale culturen van Rotterdam-zuid, *DDBF* toont ze in een ultieme festivalsetting!

DDBF wil door middel van de volgende samenwerkingen haar bijdrage leveren aan het gezamenlijk maken van impact, op cultureel maar ook maatschappelijk niveau.

Wijkniveau: *DDBF* vindt plaats in hét theater van de wijk: Theater Zuidplein! Met haar open sfeer is *DDBF* een uitnodigend festival. Afgelopen edities kwamen diverse geïnteresseerde buurtbewoners zonder muzikale achtergrond het festival bezoeken - hun reacties waren lovend. We gaan meer buurtbewoners aan ons binden door middel van de deelkaart, *tiny desk* optredens in De Hillevliet en de *Southwalk* waarbij mensen letterlijk door Zuid heen een muzikale reis naar het festival maken. Met Lab-Z creëren we met theatertalent uit Zuid nieuwe voorstellingen en met het in Zuid gevestigde Boijmans.zuid en Misiconi gaan we de creatieve samenwerking aan voor nieuwe projecten.

Omdat de liefde voor het instrument bij de jongsten begint bieden we tweejaarlijks 4 kinderen uit de buurt (contra)baslessen aan, gefinancierd door *DDBF* en gecoacht door SKVR-docenten. (zie **ad.4 talentontwikkeling en onderwijs**).

Rotterdams Niveau: Met Rotterdamse kunstenaars als Lloyds Company, Elten Kiene en Gershwin Bonevacia creëren we nieuwe voorstellingen, in sommige gevallen in combinatie met internationaal optredende artiesten op ons festival.

Met het Rotterdams Philharmonisch Orkest ontwikkelen we een uniek concert voor op *DDBF*.

Met educatieve partner Codarts geven we topstudenten een serieus podium, en ontwikkelen we masterclasses en andere educatieve projecten.

Rotterdams bekendste basbouwer Rogier Dieges is al vanaf de eerste editie partner van ons festival. Als ambassadeur, adviseur, *Atelier in Residence* en leverancier van bassen voor internationaal optredende artiesten.

Nationaal Niveau: Naast Codarts heeft *DDBF* intensieve samenwerkingen met Nederlandse vooraanstaande conservatoria zoals het Conservatorium van Amsterdam, Koninklijke Conservatorium Den Haag en Prins Claus Conservatorium om hun topstudenten een serieus podium te bieden.

In samenwerking met de Componist des Vaderlands creëert *DDBF* nieuw materiaal voor contrabas en ensemble.

Mediapartners als *NPO Klassiek* en *De Bassist* verzekeren *DDBF* een specifiek bereik.

Internationale partners: Met internationale partners als *Discover Double Bass* en *International Society of Bassists (ISB)* houdt *DDBF* de internationale basscommunity aangesloten.

DDBF heeft een uitgebreid netwerk in de internationale muziekwereld dat leidt tot unieke producties binnen de Europese en Nederlandse markt, dat een internationaal publiek aantrekt.

Door middel van de unieke mix van lokale, nationale en internationale projecten trekt en verbindt *DDBF* een publiek en artiesten van diverse achtergronden uit de gehele wereld. *DDBF* geeft Rotterdam de status en positie van *bashoofdstad van de wereld* en brengt Rotterdam een uniek internationaal muziekfestival! *DDBF* maakt zowel Rotterdam Zuid zichtbaar en toegankelijk voor een internationaal publiek, als het de (contra)bas zichtbaar en toegankelijk maakt voor Rotterdam Zuid! Beide komen door *DDBF* met elkaar in verbinding!

SAMENWERKINGEN

Rotterdam: *Loyds Company, Lab-Z, Cultuur&Campus Rotterdam, Elten Kiene, Gershwin Bonavacea, Cultuur concreet, Codarts, Booijmans en van Beuningen, Nederlands Photo Museum, Het Verhalen Huis Belvedere, All Caps Street art Festival; Rogier Dieges basbouwer; Rotterdam Philharmonisch Orkest, Misiconi (dans over ongelijkheid), STORE (kunst en design toegankelijk voor iedereen), BKOR - Beeldende Kunst & Openbare Ruimte*

Buiten Rotterdam: *Andere Nederlandse en buitenlandse conservatoria (KonCon, Conservatorium van Amsterdam, Prins Claus Conservatorium); Componist des Vaderlands; Britten Concours*
Mediapartners: De Bassist, Discover Double Bass, NPO Klassiek

C. Innovatie

Opzich is het oprichten en in stand houden van een festival rondom de bas op zichzelf al innovatief: niemand in de hele wereld heeft dit tot op heden *DDBF* nagedaan! Het is een wereldwijd uniek festival, dat inmiddels naar de vijfde editie toewerkt. Daarmee neemt *DDBF* een stabiele positie in het festivallandschap in. Voor een festival geprogrammeerd rondom één instrument is de festivalformule volgens de blokkenschemastrategie uniek. *DDBF* kiest ervoor om het festival te centreren in twee dagen, waar vele optredens uit verschillende stijlen naast elkaar plaatsvinden. *DDBF* is daarmee een van de weinige festivals waar je bijvoorbeeld klassieke muziek op een laagdrempelige manier kunt beleven: je drankje mag mee in de zaal, je kunt tussentijds de zaal in en uit en de artiesten zijn na afloop zeer benaderbaar. De etiquette (bijvoorbeeld over niet mogen klappen tussen delen) kennen we niet op *DDBF*. Op welk ander festival zie je liefhebbers van bijvoorbeeld hiphop en klassieke muziek naast en tussen elkaar van *elkaars* muziek genieten? En waar anders kun je instrumenten op zo'n laagdrempelige manier uitproberen dan bij onze *Ateliers in Residence*?

Door in de komende periode samenwerkingen aan te gaan met (kunstinstellingen en kunstenaars) uit andere disciplines geeft *DDBF* de ruimte om nieuwe vormen van kunst te laten ontstaan.

Door de contrabas op een laagdrempelige manier Rotterdam Zuid in te brengen geeft *DDBF* toegang tot muziekstijlen waar buurtbewoners normaal gesproken minder snel toegang toe hebben - zoals klassieke of oude muziek en jazz.

Door middel van *DDBF Junior* en het opleidingstraject voor vier jonge bassisten geeft *DDBF* toegang tot muziekonderwijs voor jongeren waar dit normaal gesproken niet binnen het bereik ligt.



Samenvattend herkent DDBF zichzelf in ieder geval in de volgende punten van het Citylab 010 innovatiemodel:

- **Vernieuwing van een bestaande of een compleet nieuwe activiteit, product of dienst leveren.**
- **Vergroten van het aanbod door gerichte, vernieuwde dienstverlening.**
- **Een complementair aanbod van producten, activiteiten of diensten bieden.**

Een op wereldwijde schaal uniek festival, dat we naast het kernfestival ook de buurt inbrengen en via een jeugdeditie jongeren in aanraking met muziek in de breedte en het instrument in het specifiek laten komen.

- **Mensen uit verschillende hoeken samenbrengen op een slimme en waardevolle manier.**

Doordat diverse muziekstijlen naast en door elkaar heen worden geprogrammeerd komen groepen met elkaar en elkaars cultuur in aanraking. We verbinden kunstenaars en hun publiek uit diverse stijlen, leeftijdsgroepen en disciplines met elkaar.

- **Nieuwe manieren van samenwerken stimuleren of creëren.**

Met kunstenaars uit diverse disciplines wordt nieuwe kunst gecreëerd.

- **Meer impact creëren door een originele presentatie van een initiatief, product, dienst of activiteit.**

O.a. door de *tiny desk* concerten en *Southwalk* brengen we muziek de wijk in! Door *DDBF Junior* laten we kinderen kennis maken met de rijkdom van een (voor hun vaak) nieuw instrument.

4. TALENTONTWIKKELING & ONDERWIJS

Om van iedere muzikliefhebber een basliefhebber te maken, kun je niet jong genoeg beginnen! Als eerste streeft DDBF er daarom naar, om een festival te zijn dat toegankelijk is voor de jongste generaties. Tijdens eerdere edities hebben we al diverse jonge bezoekers uit binnen en buitenland gehad, geïnteresseerd in het instrument, met vader en/of moeder op het festival! Daarnaast zijn er een aantal activiteiten die we specifiek inzetten op talentontwikkeling. De focus ligt daarbij op het bereiken van diverse leeftijdsgroepen, van kinderen tot conservatoriumstudenten, en het versterken van de muzikale gemeenschap in en rond Rotterdam.

Podium voor jong talent op het festival

DDBF geeft conservatoriumstudenten (in vaste samenwerking met Codarts en de Conservatoria van Amsterdam en Den Haag) van zowel de klassieke, oude muziek als jazzafdelingen een serieus podium. Op ons *1A First Alternative Stage* programmeren we diverse studentenensembles en bands. De musici kunnen hierdoor speelervaring opdoen op een internationaal festival, dit podium wordt enthousiast bezocht door ons publiek.

Daarnaast initiëren we minstens eens in de vier jaar een specifiek project gericht op Conservatoriumstudenten. Een project waarin speciale muziek voor de studenten wordt geschreven en ze deze onder begeleiding van coaches instuderen in aanloop naar het festival. Het project [Music for Basses \(Black Lotus\)](#) is daar een mooi voorbeeld van.

-> Gericht op: *Uitstroom talent richting beroepspraktijk*

DDBF Junior!

Dat er een tekort is aan jonge bassisten is iets waarmee ieder orkest en bandje binnen Nederland (amateur of professioneel) wordt geconfronteerd. DDBF vindt het binnen haar missie passen om daar iets aan te doen! Door ook op de jongste generaties de liefde voor de (contra)bas over te brengen, denken we het aantal musici dat in de toekomst de bas speelt aanzienlijk uit te breiden. Dat willen we in de tussenliggende jaren (de jaren dat niet het reguliere festival plaatsvindt) 2026 en 2028 voor elkaar krijgen met *DDBF Junior*, dat ook zal plaatsvinden in Theater Zuidplein.

Zowel om kinderen te introduceren met de contrabas en basgitaar, als voor de kinderen die al met het instrument bezig zijn, organiseren we *DDBF Junior*. Een dag tussen de paas- en meivakantie waarop kinderen op een laagdrempelige en aanstekelijke manier worden geïntroduceerd met de bas-snaarinstrumenten. Met als thema bij de eerste *DDBF Junior* in 2026: *De Geheime Magie van de Grote (Contra)bas* met onder andere:

Een workshop met prachtige gekleurde minibasjes van Claus Freudenstein (bedenker van de minibas) waarin ieder kind, ongeacht niveau, een liedje leert spelen op een minibas.

Een kindertheatervoorstelling over *De Geheime Magie van de Grote (Contra)bas* ontwikkeld door bassist Servaas Jessen in samenwerking met Lab-Z.

Een workshop voor kinderen van jeugdbaspioneer Caroline Emery.

Een introductieworkshop voor basgitaar door Rotterdamse bassist Thomas Pol.

Een slotconcert in samenwerking met Hellendaal Muziekinstituut uit Rotterdam, waarbij de leden van dit orkest samen met jong talent Jala Haywood een concert geven voor alle bezoekers van *DDBF Junior*.

-> Gericht op: *Talent signaleren & instroom talent*

DDBF Contrabas Concours

Zowel de contrabasafdelingen van Codarts als van het Conservatorium van Amsterdam hebben DDBF de afgelopen jaren opgeroepen om een contrabas concours op te richten. Beide conservatoria merken dat het niveau en aantal studenten op de basafdelingen de afgelopen jaren aanzienlijk is toegenomen waardoor er meer ontwikkelingsmogelijkheden van buitenaf nodig zijn: een concours brengt die mogelijkheid door middel van een uitdagend doel en gezonde sfeer van concurrentie voor de deelnemers. De conservatoria hebben aangegeven dat DDBF de aangewezen partij is - door platform, netwerk, kennis, ervaring en naam in de contrabas/muziekwereld - om dit initiatief, in samenwerking met de conservatoria, verder uit te werken.

DDBF wil hier heel graag ruimte voor maken in de komende jaren - zonder het wiel opnieuw uit te vinden, maar wel waar de kernwaarden van DDBF centraal staan. DDBF wil een concours neerzetten wat plaatsvindt in de dagen voor het festival met drie publiek toegankelijke rondes, een feestelijk slotconcert en een jury waarin een paar van de internationale headliners van het festival zitting hebben. Er komen verschillende prijzen, naast optredens op het festival, ook geldprijzen en ontwikkelingsmogelijkheden waaronder een begeleidend traject door een van de internationale juryleden die aansluit bij het speelgebied van de winnaar(s).

-> Gericht op: Doorstroom talent

Betalen basles

Omdat de liefde voor het instrument bij de jongsten begint biedt DDBF tweemaaljaarlijks 4 kinderen uit de buurt (contra)baslessen aan, gefinancierd door DDBF en gecoacht door een SKVR-docent.

-> Gericht op: instroom talent & doorstroom talent

Voor onze activiteiten zijn we actief in Rotterdam Zuid (uitvoering alle activiteiten en baslessen), Rotterdam regio (samenwerking met Codarts) en nationaal/internationaal (samenwerking met andere conservatoria, DDBF Junior, DDBF Contrabas Concours en DDBF). Binnen onze educatieve projecten kiezen we ervoor te focussen op het proces, in plaats van op alleen maar het resultaat. Door middel van professionele coaching en begeleiding en het verzorgen van een veilige en professionele podiumervaring bieden we een gezond fundament voor de rest van de carrière van deze jonge musici.

"This festival was the best musical happening in a while. I feel so deeply nurtured and happy from all the great music and artists that you have brought together there. Thank you so much!"

- Issa Zoë (festival bezoeker 2019)



Een jazz student van Conservatorium van Amsterdam



Oude Muziek Studenten van KonCon



DDBF prijswinnaar Rui Camposinhos

5. TOELICHTING OP KWANTITATIEF ACTIVITEITENOVERZICHT EN KENGETALLEN

Dutch Double Bass Festival wordt in deze aanvraag voor 2025 - 2028 volgens de volgende activiteiten gestructureerd:

Het tweejaarlijkse tweedaagse festival *Dutch Double Bass Festival* met als locatie Theater Zuidplein te Rotterdam. Er wordt tegelijkertijd geprogrammeerd op 4 podia (zalen) en zijn tentoonstellingen in de publieke ruimtes (foyers en een studio in Zuidplein).

-> Editie **2023** bestond uit in totaal 19 concerten, 7 Q&A's (lezingen) en 3 tentoonstellingen geprogrammeerd over 4 zalen en de foyers in 2 dagen tijd. Deze 26 Voorstellingen zijn volgens de richtlijnen van gemeente Rotterdam als volgt te verdelen:

17 producties (waar onder. A. Crespo Barba's Music for Basses, Brady Watt 'Bass & Bars' en James Oesi & Kamerata Zuid met een compositieopdracht voor Derrick Hodge)

8 presentaties (4 speellocaties x 2 festivaldagen)

6 digitale producties (podcasts en video opnames)

-> Voor **Editie 2025 en 2027** plannen we

25 producties, waaronder:

- 3 tiny desk concerten in De Hillevliet in Rotterdam (in aanloop naar DDBF)
- 4 uitvoeringen van de Southwalk in Rotterdam-Zuid (in aanloop naar DDBF)
- een uniek concert van het Rotterdams Philharmonisch Orkest
- een compositieopdracht aan de Componist des Vaderlands
- een nieuw stuk waarin dans en muziek samengaan ism. Lloyds Company

17 presentaties:

- 3 tiny desk concerten in De Hillevliet
- 6 popup-concerten tijdens de Southwalks
- 8 presentaties over de 2 festivaldagen

8 digitale producties (podcasts en video opnames van concerten en Q&A's)

Op het gebied van talentontwikkeling plant DDBF voor **Editie 2025 en 2027:**

6 activiteiten, waaronder:

- 2 jaar lang lessen voor vier kinderen van de wijk
- Een grootschalig educatief project met conservatoriumstudenten op het reguliere festival.
- 8 studenten concerten op het reguliere festival.
- 1 coachingstraject dat resulteert in een concert op het festival voor een winnaar van het Britten Concours
- *DDBF Competition* - Het international Contrabas Concours
- *DDBF Junior* - een eendaags festival toegewijd aan kinderen en bassisten onder de 18.



James Oesi met Kamerata Zuid en dirigent Etienne Siebens



Stichting Dutch Double Bass Festival

Oudezijds Achterburgwal 126 - E
1012DT Amsterdam

robert.soomer@ddbfnl.nl | james@jamesoesi.com

KVK 66762472 | **IBAN** INGB 0007 4895 33

Fotografie:

Wouter Jansen, Walter Goyen, Eddy Westveer